

# Regulamin konkursu „Dajemy Słowo”

## REGULAMIN KONKURSU „Dajemy Słowo”

### § 1 ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „**Dajemy Słowo**” jest: Edycja Świętego Pawła z siedzibą ul. św. Pawła 13/15, 42-221 Częstochowa identyfikującą się numerem NIP 573-03-02-733, adres e-mail: [marketing@edycja.pl](mailto:marketing@edycja.pl). (dalej: UV „Organizator”).
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 poz. 471) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.

### § 2 SŁOWNIK POJEĆ

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie Konkursu „**Dajemy Słowo**” (dalej: „Regulamin”) oznaczają:
2. „Uczestnik” – osoba, która wzięła udział w Konkursie.
3. „Konkurs” – Konkurs „Dajemy Słowo”, którego dotyczy niniejszy Regulamin.
4. „Komisja” – Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora
5. „Pośrednik” – instytucja za pomocą której rozpowszechniono informację o Konkursie.

### § 3 REGULAMIN

1. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w niniejszym Konkursie oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie skutki niedopełnienia przez Uczestnika jakichkolwiek obowiązków, o których mowa w Regulaminie.
3. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu na stronie [www.edycja.com.pl](http://www.edycja.com.pl) oraz do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu.

### § 4 CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 07.05.2023 o godz. 00:00 i kończy 15.05.2023 o godz. 23:59.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski za pośrednictwem tygodnika katolickiego „Niedziela” („Pośrednik”).
3. W Konkursie łącznie zostaną przyznane nagrody dla wszystkich Uczestników, którzy udzielą poprawnej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Nazwiska Zwycięzców Konkursu zostaną podane w ciągu 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.

## **§ 5 KOMISJA KONKURSOWA**

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, zostanie powołana Komisja w składzie wyłonionym przez Organizatora.

## **§ 6 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły trzynasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Prawdziwe dane osobowe podane w zgłoszeniu konkursowym są warunkiem otrzymania Nagrody.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie organów Organizatora i inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w faktycznym pożyciu.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest dobrowolne.
5. Prace Konkursowe zostaną wykorzystane w celu prowadzenia Konkursu, a Prace Konkursowe zwycięskie także do celów promocji i reklamy Organizatora.

## **§ 7 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

1. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem tygodnika katolickiego „Niedziela” 19/2023,
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien kolejno:
  - a. Wejść na stronę Wydawnictwa Edycja Świętego Pawła, celem zapoznania się z regulaminem Konkursu [www.edycja.com.pl](http://www.edycja.com.pl)

b. W okresie trwania Konkursu - tj. od 07.05.2023 od godz. 00:00 do 15.05.2023 do godz. 23:59 – wykonać zadanie konkursowe, w którym trzeba będzie odpowiedzieć na zadane pytanie (dalej „Praca Konkursowa”).

3. Komisja dokona oceny zgłoszeń, uwzględniając w szczególności kreatywność, walory estetyczne, oryginalność po czym wyłoni poprawne Prace Konkursowe, które zostaną nagrodzone.

4. Każdy Uczestnik może wysłać tylko 1 zgłoszenie konkursowe w trakcie trwania Konkursu.

5. W przypadku nieodebrania Nagrody lub braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu w ciągu 30 dni od przyznania Nagrody traci on prawo do nagrody. W takim przypadku lista Zwycięzców Konkursu wyróżnionych zostanie uzupełniona przez Organizatora zgodnie z dotychczasową procedurą wyłonienia zwycięskich Prac Konkursowych opisaną w ust. 2 powyżej. Po tym czasie, jeżeli Zwycięzca Konkursu nie odbierze przyznanej mu Nagrody, a nieodebrana przesyłka zawierająca Nagrodę powróci do Organizatora, prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

6. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcy Konkursu równowartości Nagrody w gotówce ani przeniesienie praw do Nagrody na inną osobę.

## **§ 8 NAGRODY**

1. Nagrodą w Konkursie jest losowo przyznana nagroda:

### **egzemplarz miesięcznika „Od Słowa do Życia”**

W Konkursie łącznie zostaną przyznane nagrody wszystkim uczestnikom, którzy poprawnie wykonają Zadanie Konkursowe. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej w ciągu 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Każdy Uczestnik w czasie trwania Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę.

3. Zwycięzca Konkursu ma obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres, a także wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

4. Uczestnik Konkursu poprzez wyrażenie akceptacji Regulaminu w nadesłanej odpowiedzi poprzez następujące słowa: „Akceptuję Regulamin Konkursu **„Dajemy Słowo”** oraz zezwalam na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu” zezwala na wykorzystanie jego imienia, nazwiska, wizerunku oraz informacji o miejscowości, w której mieszka, jak również o wynikach Konkursu w odniesieniu do jego pracy

konkursowej w celu informowania na stronie Organizatora o jego udziale w Konkursie.

5. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora tą samą drogą co nadesłał rozwiązanie Zadania konkursowego, przy wykorzystaniu danych podanych podczas wysyłania zgłoszenia konkursowego, o sposobie, terminie i miejscu odbioru Nagrody, przy czym odbiór Nagrody może nastąpić nie wcześniej niż po spełnieniu warunków z ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu.

6. Nagroda zostanie przekazana lub wysłana za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kuriera w ciągu 30 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu, na adres wskazany przez laureata.

## **§ 9 PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności zaś Uczestników, którzy:

- Nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie.
- Wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników.
- Umieszczają treści niemoralne, dyskryminujące ze względu na płeć lub naruszające prawa osób trzecich, używają treści obrażających przekonania religijne, mniejszości narodowe lub ze względu na płeć.

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wskazane przez niego sposoby komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową). Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

## **§ 10 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że przysługują mu prawa, w tym autorskie prawa majątkowe, do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków Uczestników utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej.

2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Prace Konkursowe nie zawierają treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowej podmiotów trzecich, nie promują alkoholu, pornografii i substancji psychoaktywnych.

3. Uczestnik udziela Organizatorowi na czas trwania Konkursu licencji niewyłącznej do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2018.1191 t.j.) w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

4. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2016 r. poz. 380 ze zm.) zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu, nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań:

i. wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.

b. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono:

i. wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy.

c. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1):

i. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

d. W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu.

e. W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

f. Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych.

g. Wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w

charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

## **§ 11 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator konkursu tj. Edycja Świętego Pawła, z siedzibą w Częstochowie 42-221, ul. św. Pawła 13/15, NIP 573-03-02-733.
2. Administrator przetwarza dane w celu organizacji Konkursu, wyłonienia jego Zwycięzców oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane będą także przetwarzane dla celów podatkowych.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda osoby, której dane dotyczą. Aby cofnąć zgodę, prosimy o kontakt na adres mailowy [odo@edycja.com.pl](mailto:odo@edycja.com.pl). Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na dotychczasowe czynności przetwarzania, dokonane jeszcze na podstawie zgody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem [odo@edycja.com.pl](mailto:odo@edycja.com.pl), a także pocztą tradycyjną pod adresem Edycja Świętego Pawła  
ul. Św. Pawła 13/15, 42-221 Częstochowa  
NIP 573-03-02-733, REGON 04000051700022 , z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
6. Dane przetwarzane są w okresie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu dla zabezpieczenia roszczeń, w okresie przedawnienia roszczeń, według okresów wskazanych w przepisach szczególnych.
7. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres, e-mail, telefon kontaktowy. Natomiast do przekazania Nagrody i dla celów podatkowych także numer dowodu osobistego oraz numer PESEL lub NIP.

8. Dane Uczestnika nie będą poddawane profilowaniu.
9. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
10. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz powierzone do przetwarzania na podstawie umowy powierzenia zawartej na piśmie podmiotom niewymienionym w ust. 10, świadczącym usługi na zlecenie Telewizji Polskiej S.A., w celu realizacji niniejszego Konkursu.
11. Zwycięzcy wybranych Prac Konkursowych zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość prywatną, wysłaną z tą samą drogą co otrzymana odpowiedź na wykonane Zadanie Konkursowe.

## **§ 12 REKLAMACJE**

1. Reklamacje dot. Konkursu będą przyjmowane w terminie 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników na adres: Edycja Świętego Pawła  
ul. Św. Pawła 13/15, 42-221 Częstochowa  
NIP 573-03-02-733, REGON 04000051700022 .
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
3. Uczestnicy Konkursu składający reklamację, zostaną powiadomieni korespondencją wysłaną operatorem pocztowym. Uczestnika składającego reklamację o sposobie jej rozwiązania w terminie 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.

## **§ 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania po uprzednim poinformowaniu uczestników Konkursu.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [marketing@edycja.pl](mailto:marketing@edycja.pl)
4. Uczestnik wyrażający wolę udziału w Konkursie, akceptuje niniejszy Regulamin poprzez oświadczenie złożone w rozwiązaniu Zadania Konkursowego (wraz ze zgłoszeniem konkursowym) o treści: „Akceptuję Regulamin Konkursu „**Dajemy Słowo**” oraz zezwalam na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu”. Udzielenie akceptacji jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

5. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez pośrednika tj. Katolicki Tygodnik „Niedziela”. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Administratorowi, a Pośrednikowi. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Zwycięzcom ewentualnej Nagrody.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.